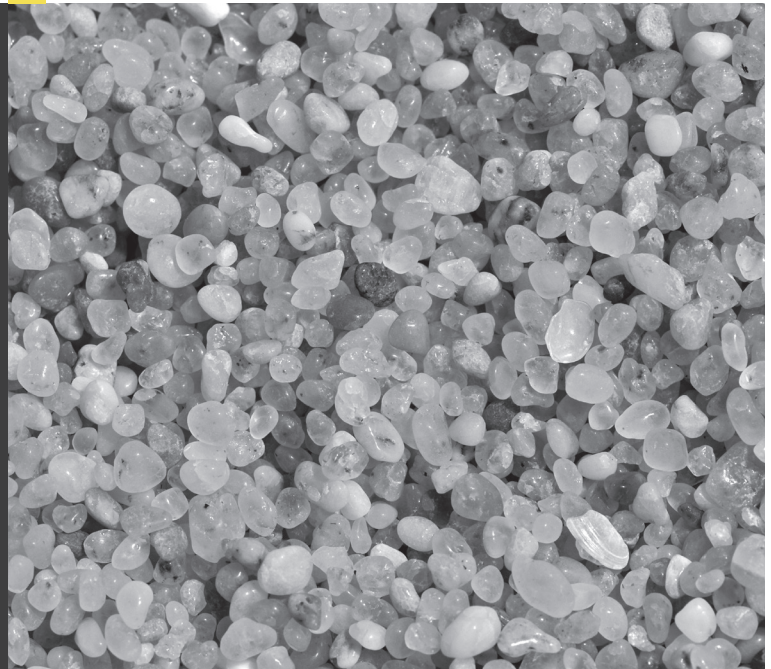




IMPACT

ASSESS THE REAL-WORLD EFFECTIVENESS OF YOUR MARKETING STRATEGIES



WISSENSCHAFTSKONFORME TESTUNG VON STRATEGIE, MASSNAHME UND BOTSCHAFT

Wissenschaftliche Erkenntnisse gründen auf dem Ansatz, dass jede Hypothese, Theorie oder Verfahrensweise einer strengen Prüfung unterzogen wird. Fällt das Ergebnis der Prüfung nicht wie erwünscht aus, müssen diese überarbeitet werden.

Obschon diese Methode ein zunehmendes Verständnis und einen wirksamen Output garantieren, fehlt im wirtschaftlichen Kontext oftmals ein vergleichbares Denken.

Mit IMPACT helfen wir Ihnen, die Wirksamkeit von Strategien, Botschaften und andere Marketing-Massnahmen wissenschaftlich im Markt zu überprüfen.

Bei ungenügendem Wirknachweis bzw. Testergebnis machen wir Ihnen Verbesserungsvorschläge, die auf innovativen Ansätzen der Konsumentenpsychologie basieren.

METHODISCHE BASIS „IMPACT“

- Wissenschaftliche repräsentative Testmethoden (quantitativ und qualitativ)
- Jahrelange Erfahrung in den Themen Marketing, Healthcare und Verhaltenspsychologie
- Verbesserungsvorschläge aufgrund von kognitiven Heuristiken, die das tägliche Handeln der Marktteilnehmer beeinflussen

KONTAKT

- www.firstaidmarketing.ch
- www.verhaltensarchitektur.ch

SO FUNKTIONIERT „IMPACT“:



REAL-WORLD
TESTING



ANALYSIS &
RECOMMENDATION



ROLL OUT &
IMPACT

PRAXISBEISPIEL „IMPACT“

- **Situation:** Sie sind unsicher, ob Ihre Positionierung im Markt wahrgenommen wird.
- **Umsetzung:** Wir setzen für Sie ein marktfokussiertes Testverfahren auf und messen mit wissenschaftlichen Methoden die Wirksamkeit Ihrer Positionierung. Bei ungenügender Wirksamkeit unterbreiten wir Verbesserungsvorschläge.